

# Medievaner



Se endringene i  
dagens medieva-  
ner forhold til i  
1991

# Stadig flere bruker

Statesikkene viser andel av befolkningen (9-79 år) som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag, etter medietype og år.

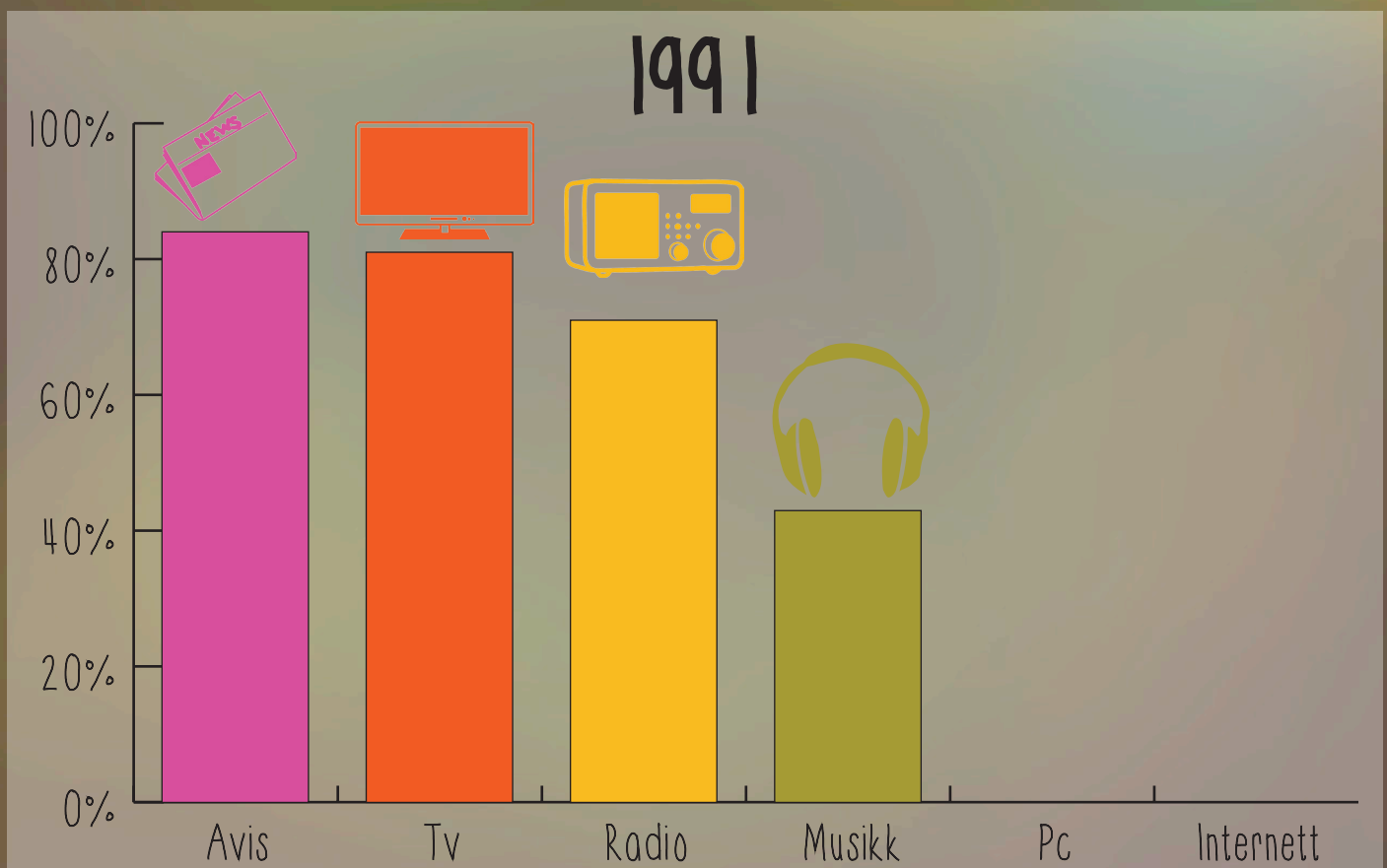
I 1991 fantes ikke verken internett eller Pc'er. Da brukte folk 80% av tiden sin i løpet av en dag på å lese aviser. I dag derimot bruker folk over 80% av tiden på internett og bare litt over 40% av tiden på aviser. Nå kan finner man jo nesten alle aviser på nett.

I dag blir det brukt generelt mer tid på sosiale medier enn andre medier som aviser, blader

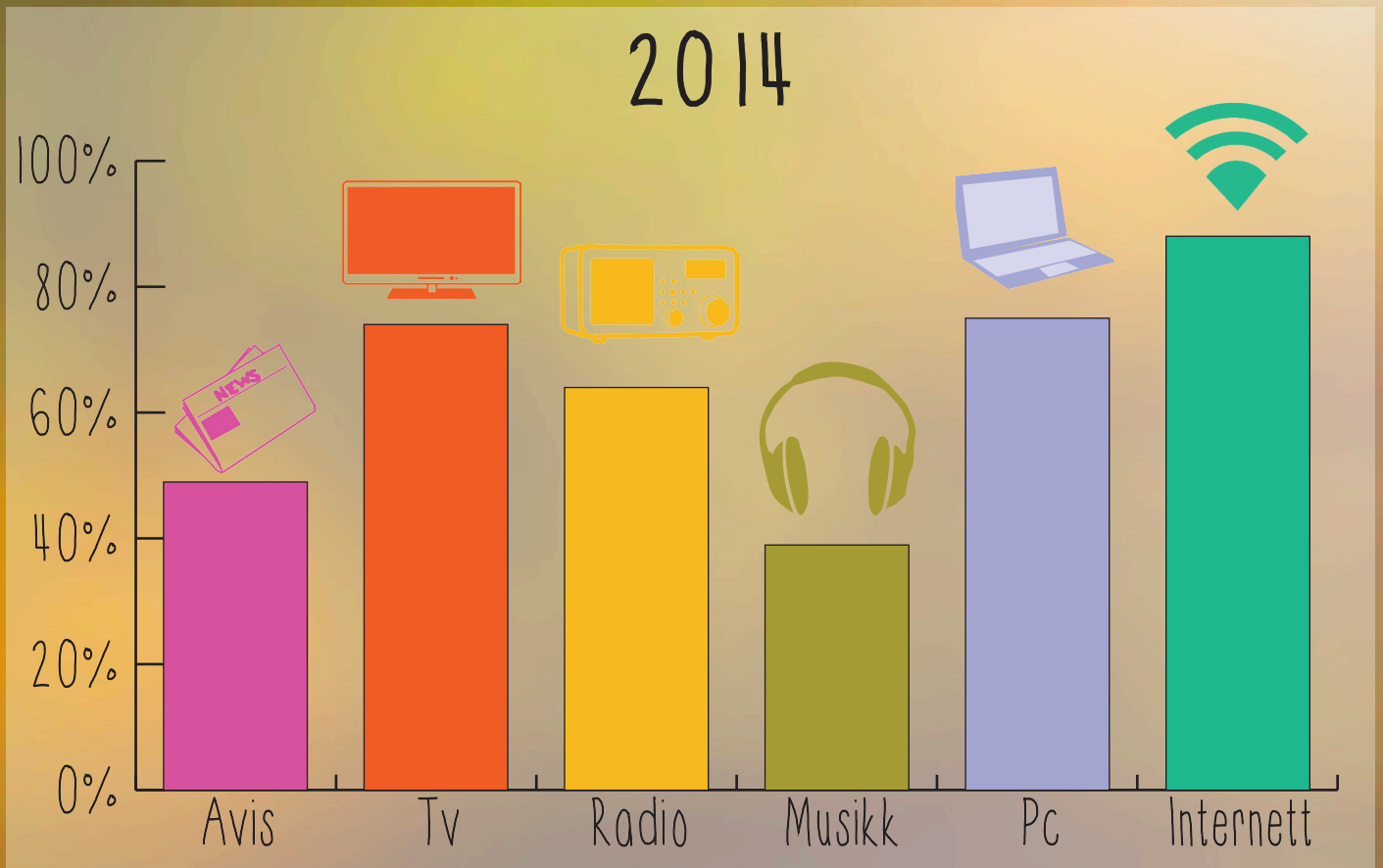
og bøker. Nå kan man finne så og si alt på nett, ingen trenger lengre å gå i butikken for å kjøpe en avis, når man kan lese den på nettet.

Om ti år så vil det kanskje ikke engang finnes papir aviser eller radioer. Mer og mer av dagens medier blir tilgjengelige på nett og det blir enklere og enklere å bruke flere medier samtidig.

Liker du utviklingen i medievane fra 1991 til nå? Gå inn på våre nettsider og stem for eller i mot på [www.massemedier.no/formot](http://www.massemedier.no/formot)



# sosiale medier i dag





**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway